

LÍNIES DE TREBALL DEL CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA ANY 2018

Aquest document presenta les línies de treball del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) per a l'any 2018. S'estructuren en eixos estratègics, amb uns programes d'actuació concrets que persegueixen els objectius fundacionals del CPNL i que, any rere any, es revisen per ajustar-los a la realitat canviant de la societat catalana.

Cada centre de normalització lingüística (CNL) desplega el seu Pla d'actuació adaptant aquestes línies de treball als recursos i a les necessitats locals.

Eix 1. Llengua i igualtat d'oportunitats

1.1 Programa d'Ensenyament de la llengua

L'objectiu d'aquest programa és posar a l'abast de tots els ciutadans l'aprenentatge de la llengua i, per tant, garantir-los la possibilitat d'adquirir la competència comunicativa necessària per poder-se relacionar en català en el seu entorn social i professional.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Oferir cursos presencials i en línia adaptats a les necessitats actuals de la població de Catalunya.

1. Prioritzar l'oferta de nivells inicials i bàsics per tal que les persones que han arribat a Catalunya aquests darrers anys tinguin l'oportunitat d'entendre i parlar català de nivell bàsic.
2. Planificar l'oferta de cursos que garanteixi que els ciutadans poden assolir un nivell de coneixements complet en un curs acadèmic, mitjançant cursos trimestrals.
3. Dissenyar, aprovar i executar el Pla Anual de Cursos, que asseguri la continuïtat dels graus i permeti l'assoliment d'un nivell de coneixements complet.

4. Oferir cursos en línia de manera que se n'asseguri l'oferta de tots els graus i nivells en els diversos plans anuals de cursos de CNL propers.
5. Reduir la ràtio mínima i màxima d'alumnes per curs per facilitar l'aprenentatge dels alumnes a l'aula, a:

Nivell□□	Inicial Bàsic Elemental	Intermedi Suficiència	Superior	Especialitzats
Mínim	10	15	20	Poden variar en funció dels objectius fixats, entre 15 i 25 alumnes.
Màxim	25	25	25	

6. Fer una oferta de cursos de llengua oral, adreçats a persones no alfabetitzades o amb poques estratègies d'aprenentatge, per tal que adquireixin la competència oral que correspon al nivell bàsic.

2. Fidelitzar l'alumnat de nivells inicials i bàsics.

1. Realitzar accions organitzatives que facilitin la continuïtat en la formació de català dels alumnes
2. Oferir avantatges econòmics als alumnes que compleixin un nivell de tal manera que es comprometin a seguir 3 graus i en paguin 2.

1.2 Programa d'Acolliment Lingüístic

Amb el Programa d'Acolliment Lingüístic i l'oferta formativa de català, el CPNL esdevé un organisme clau per a la integració social de les persones immigrades. L'oferta formativa, d'acord amb l'oferta de serveis d'altres organismes públics i socials, permet arribar a una part rellevant de la població immigrada perquè la competència comunicativa els faciliti la igualtat d'oportunitats.

L'objectiu d'aquest programa específic d'ensenyament és facilitar que el català sigui après per les persones que han vingut a viure a Catalunya recentment, facilitar-los les eines necessàries perquè puguin tramitar el certificats d'acollida o d'arrelament i fomentar la cohesió social, treballant de manera coordinada en relació als altres programes del CPNL.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Facilitar l'accés i l'aprenentatge del català a la població immigrada i planificar actuacions específiques en col·laboració amb altres agents locals.

1. Fer oferta de formació de català per a la certificació de Primera acollida, per a l'elaboració dels informes d'estrangeria i per a la inserció laboral.
2. Fer una oferta de cursos inicials en centres educatius per als pares i les mares, a través del Pla d'Entorn i les AMPA, amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament i la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania.

2. Planificar actuacions conjuntes amb altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.

1. Participar en xarxes i taules d'acollida, en plans d'entorn i de barri, en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic en general.
2. Col·laborar amb els ens locals en els processos d'acreditació de les competències bàsiques de llengua catalana del servei de primera acollida de les persones immigrades i retornades a Catalunya.
3. Col·laborar amb entitats per a l'organització de cursos d'acolliment lingüístic per atendre el públic al qual el CPNL no pot donar resposta.

Eix 2. Llengua i cohesió social

2.1 Voluntariat per la llengua

El 2018 el Voluntariat per la llengua (VxL) compleix 15 anys amb més de 120.000 parelles constituïdes. El VxL ha demostrat al llarg dels anys ser una eina valuosa per a l'aprenentatge no formal de la llengua, i també un mitjà que facilita tant el coneixement de persones d'orígens i creences diverses, com de l'entorn local i la cultura del país.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Incrementar el nombre de parelles lingüístiques, entitats i establiments col·laboradors

1. Impulsar la modalitat virtual del VxL a partir del Parla.cat i de noves campanyes de difusió a les xarxes socials.
2. Millorar els circuits i protocols de difusió del programa a les aules del CPNL.
3. Estendre les pràctiques lingüístiques en entitats i establiments i incorporar-les com a nou material de suport a les converses per a les parelles.
4. Utilitzar la commemoració dels 15 anys del VxL per fer més visible el programa a través de les xarxes socials amb la creació d'un logotip específic.

2. Potenciar el VxL en l'àmbit socioeconòmic

1. Elaborar recursos específics per oferir el VxL a les empreses.
2. Difondre el VxL entre agents econòmics, com ara col·legis i associacions de professionals.

2.2 Programa Llengua, cultura i cohesió

L'objectiu d'aquest programa és fomentar activitats d'aprenentatge no formal que vinculin la pràctica de la llengua fora de l'aula amb l'activitat cultural del territori.

Aprendre llengua en contextos no formals aporta significativitat a l'aprenentatge i fa percebre la necessitat d'aprendre'l per a usar-lo.

El CPNL no és l'ens que organitza les activitats culturals pròpiament, sinó que canalitza els alumnes i les parelles de VxL perquè en siguin participants perquè incrementin el seu aprenentatge i coneixement. El fet d'apropar-nos al patrimoni cultural ajuda a establir vincles emocionals que faciliten la cohesió social.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura en contextos culturals propis del teixit associatiu del territori.

1. Fer una oferta de clubs de lectura fàcil adreçada especialment a alumnes de nivells bàsics i també amb dificultats lectores.
2. Difondre i promoure l'oferta de clubs de lectura que altres organismes organitzen en el territori.
3. Organitzar sessions i fomentar parelles per llegir en parella amb el material *Llegir per parlar, llegir per aprendre*.
4. Organitzar activitats de celebració de l'Any Fabra, per tal de difondre la figura i al mateix temps poder practicar català fora de l'aula.
5. Promoure les activitats culturals que organitzen altres organismes del territori, perquè els alumnes i les parelles hi participin.
6. Crear consciència lingüística, tant de la llengua pròpia com de la llengua d'aprenentatge, per mitjà d'activitats complementàries en dates assenyalades com el Dia Internacional de la Llengua Materna, el Dia Mundial de la Poesia, el dia de Sant Jordi.
7. Promoure les pràctiques lingüístiques per als alumnes, enguany com a mínim dels cursos de Bàsic 3, i per a les parelles de VxL, perquè puguin practicar català en establiments adherits.

Eix 3. Foment de l'ús

Fomentar l'ús de la llengua catalana, conjuntament amb l'extensió del seu coneixement, és l'objectiu fundacional del Consorci per a la Normalització Lingüística. Per aquest motiu, el CPNL treballa en diverses línies d'actuació, que agrupem en tres àrees, per incrementar la presència del català, tant en els usos interpersonals com en els usos escrits.

3. 1 Àmbit socioeconòmic

Històricament el CPNL ha treballat molt amb les associacions comercials i les botigues dels municipis. Enguany volem aprofitar aquesta complicitat per presentar-los els resultats de l'estudi Ofercat a les ciutats on s'ha realitzat i treballar, conjuntament amb aquests agents, per augmentar l'ús del català, especialment en els comerços regentats per immigrants. Un segon aspecte que cal destacar serà la posada en marxa d'un grup de treball que estudiï els sistema perquè que el CPNL expedeixi una acreditació conforme les empreses compleixen una sèrie de requisits

en matèria lingüística. Una tercera línia d'actuació important serà l'elaboració de sessions de sensibilització que incideixin en el capteniment lingüístic dels professionals respecte dels seus usos institucionals, especialment pel que a la llengua d'identificació.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Augmentar l'ús del català als establiments comercials

1. Presentar els resultats de l'Ofercat 2016 en sessions de treball amb agents econòmics de les ciutats implicades: Granollers, Badalona, el Vendrell i L'Hospitalet.
2. Elaborar Plans integrals de foment de l'ús del català al comerç (PIFUC) de les ciutats vinculades a l'Ofercat 2016 i 2015: Tarragona, Lleida, Tortosa i Girona.

2. Elaborar una acreditació de compliment de requisits lingüístics

1. Constituir el grup de treball que defineixi les bases de l'acreditació: requisits lingüístics que cal superar per obtenir l'acreditació, metodologia d'anàlisi, períodes de avaluació, etc.
2. Estendre el projecte d'acreditació a tot el CPNL.
3. Difondre entre els agents econòmics la possibilitat d'obtenir l'acreditació.

3. Difondre els serveis del CPNL a les empreses

1. Coordinar l'actualització i l'elaboració de materials vinculats a empreses (argumentari de vendes, qüestionari de satisfacció, catàleg de serveis, etc.).
2. Explorar nous canals de comunicació amb les organitzacions econòmiques (renovació del butlletí "Llengua i empresa", creació de vídeos curts presentant l'oferta de serveis del CPNL, potenciació del compte del CPNL a LinkedIn, etc.).

4. Crear i oferir sessions de sensibilització per a col·lectius específics

1. Elaborar sessions que permetin incidir en la llengua d'identificació i d'adequació de les persones, especialment en l'atenció al públic (comerciants, bibliotecaris, etc.).

3. 2 Assessorament lingüístic

El valor i el prestigi d'una llengua estan determinats per diversos factors: la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza en són alguns. El CPNL presta el servei d'assessorament lingüístic a ens locals, a entitats i associacions, i a empreses que vulguin garantir la qualitat i millorar l'eficàcia de les seves comunicacions. El Consorci continuarà treballant en aquesta línia, i també amb l'Administració local col·laborant en els processos de selecció de personal. El 2018 també serà l'any en què es començaran a desplegar algunes de les propostes més importants recollides en el document d'actualització del Servei d'Assessorament Lingüístic (2017).

Objectius generals i línies estratègiques

1. Desplegar noves línies d'actuació del Servei d'Assessorament Lingüístic d'acord amb el document d'actualització de 2017

1. Elaborar una guia d'estil del CPNL.
2. Elaboració diversos protocols que permetin homogeneïtzar les actuacions dels 22 CNL en relació amb les demandes de revisions rebudes.
3. Estudiar la viabilitat d'establir un espai de relació i intercanvi per als assessors lingüístics.

2. Difondre el Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL)

1. Renovar els continguts i el disseny de l'apartat del SAL del web del CPNL.
2. Dissenyar un pla de difusió del SAL per a les xarxes socials.
3. Elaborar un díptic de presentació i dels serveis que ofereix el SAL.

3. Treballar amb l'Administració local

1. Fomentar l'autonomia lingüística de les persones que redacten textos, en funció de dos criteris: freqüència d'ús del SAL i abast de la difusió dels textos.

2. Fer sessions formatives lingüístiques al personal de l'Administració local.
3. Participar en els processos de selecció de personal.

3. 3 Productes de consum

El CPNL desenvolupa dos projectes a tot el territori per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català: els jocs i les joguines i el cinema. Amb el pas del temps, l'“I tu, jugues en català?” ha anat adquirint especial protagonisme i actualment tots els CNL desenvolupen activitats relacionades amb aquest programa. Enguany potenciarem la col·laboració amb agents del sector planificant-la al llarg de l'any, de manera que no quedi concentrada sobretot a finals d'any, com en anys anteriors.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Eixamplar la difusió del programa “I tu, jugues en català?”

1. Explorar noves vies de col·laboració amb organitzacions diverses com ara la Federació d'Ateneus de Catalunya, Abacus, la Federació Internacional de Scrabble en Català, etc.
2. Coordinar alguna acció conjunta de tot el CPNL amb vista al Dia Internacional del Joc (28 de maig).

2. Potenciar la presència de la llengua a través del joc

1. Organitzar activitats al llarg del territori, com ara demostracions de jocs, com una manera efectiva d'aprenentatge no formal de la llengua.
2. Actualitzar el catàleg de jocs en català que elabora el CPNL i ampliar-lo amb la inclusió de videojocs.
3. Elaborar un argumentari sobre la importància de jugar i de fer-ho en català.
4. Establir acords amb agents del sector del joc

3. Donar suport al cinema en català

1. Participar en cicles de cinema, tant en el marc d'actuacions locals dels CNL com del cicle de Cinema infantil en català (CINC) de la Direcció General de Política Lingüística.
2. Difondre pel·lícules, documentals, premis i mostres de cinema en què la llengua catalana té una presència destacada.

Projecció i comunicació

En el marc dels eixos estratègics d'actuació, la projecció del Consorci per a la Normalització Lingüística ha de disposar d'objectius comuns amb els ens consorciats, d'un ampli suport social, d'una imatge positiva i integradora, d'eines modernes i de projectes engrescadors, amb els recursos disponibles.

El Consorci té com a objectiu fer visible de manera coherent les activitats que es desenvolupen en el seu conjunt. Aquest objectiu s'ha d'entendre tant en clau **interna** com **externa**. Efectivament, és tan important reforçar les relacions entre els ens consorciats com millorar la comunicació exterior a través d'eines diverses – especialment les TIC- i potenciar una percepció global des de l'interior del CPNL mateix.

1. Projecció interna

Objectius generals i línies d'actuació

1. Millorar la comunicació interna per ser més eficaços

1. Implementar la nova intranet per tal que els treballadors n'incrementin l'ús, de manera que sigui una eina més eficaç
 1. Elaborar materials de suport i píndoles formatives perquè tot el personal sigui capaç d'utilitzar la nova intranet
 2. Elaborar i executar una campanya per fer conèixer els avantatges de la nova intranet entre els treballadors del CPNL
 3. Fer la intranet més útil convertint-la també en intranet de cadascun dels CNL
2. Dotar de contingut el PIV i la mediateca per facilitar la feina dels treballadors amb l'objectiu de millorar la imatge del CPNL
 1. Actualitzar el PIV corporatiu classificant documents, píndoles i materials necessaris per a un bon ús de la imatge corporativa
 2. Disposar d'una mediateca d'imatges, vídeos i àudios dels esdeveniments organitzats
 3. Oferir un reforç per a les persones que treballen la imatge del CPNL dels CNL

3. Dissenyar i maquetar nous materials generals del CPNL i específics dels CNL

2. Iniciar el projecte de Gestió del coneixement

1. Elaborar un mapa de coneixement crític amb detall de qui el té i qui el necessita
2. Definir el marc de gestió del coneixement i un model de governança que defineixi les expectatives de suport i els indicadors del seu acompliment
3. Implementar projectes pilot, que després serviran per estendre a tota l'organització.

2. Projecció externa

Objectius generals i línies estratègiques

1. Millorar i potenciar les eines de projecció del CPNL

1. Renovar el web del CPNL
 1. Elaborar un nou web del CPNL reestructurant la informació, adaptant-lo a un disseny responsiu i adaptant-lo a les prescripcions d'adaptabilitat i usabilitat, i amb un disseny atractiu d'acord amb els temps actuals
 2. Incorporar el web als ecosistemes de les xarxes socials
2. Implementar, a la sala de premsa i, a la intranet, un cercador de notícies/agenda del CPNL
3. Implementar el Pla de mitjans socials
 1. Analitzar l'ús de les xarxes socials per establir els objectius comunicatius de l'organització per aquests mitjans
 2. Elaborar un pla de mitjans socials que sigui accessible als treballadors i que estigui adaptat a les necessitats i als recursos del CPNL
4. Replantejar i realitzar la Memòria del CPNL

1. Fer una anàlisi del contingut i format de les Memòries anteriors per optimitzar-ne la presentació

2. Organitzar la celebració del 30è aniversari del CPNL

1. Planificar i presentar els actes del 30è aniversari del CPNL que se celebrarà el 2019

3. Millorar la difusió dels cursos de català

1. Fer la difusió dels cursos: planificació i disseny
2. Continuar implementant i millorant el màrqueting digital
3. Aprofundir en l'anàlisi dels resultats de les campanyes
4. Dissenyar i realitzar nous materials: fulls informatius, vídeos, falques...

4. Ampliar i fer visible la col·laboració amb grans institucions

1. Obtenir més avantatges culturals per als alumnes, participants del VxL i treballadors del CPNL